

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Корпоративная социальная ответственность и отчетность»
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Стратегическое планирование и маркетинг»**

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины: является получение студентами базовых представлений о теоретических основах и инструментах корпоративной социальной ответственности (КСО), направлениях и способах реализации корпоративной социальной политики, а также ознакомление на практике со стандартами и формами корпоративной нефинансовой отчетности.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование представлений об особенностях управления организацией с учетом принципов, моделей и способов реализации концепции корпоративной социальной ответственности;
- изучение требований международных и национальных стандартов в сфере корпоративной социальной ответственности, порядок их применения и методы оценки деятельности компаний;
- формирование умения анализировать нефинансовую (социальную) отчетность компании.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина Б1.Б.26 «Корпоративная социальная ответственность и отчетность» читается на 2 курсе в 4-ом семестре, входит в базовую часть дисциплин учебного плана.

Освоение курса «Корпоративная социальная ответственность и отчетность» базируется на знаниях и умениях, полученных студентами по всем дисциплинам, изучаемым ранее, прежде всего по курсам: «Деловое общение» (ОК-4,ОПК-4,ПК-12), «Маркетинг» (ОПК-3,ПК-3,ПК-9,ПК-17).

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность и отчетность» является предшествующей дисциплинам: «Социальное предпринимательство», «Организационная культура», «Методика разработки управленческих решений», «Планирование в социальном предпринимательстве» и др.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСНОВЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2	Знать: -основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной

ответственности (далее - КСО);

- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;
- принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;
- основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
- элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;
- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;
- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;
- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;
- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

Уметь: -анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;

- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные

	<p>поведением стейкхолдеров;</p> <ul style="list-style-type: none"> -структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании; -находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами; -определять типологию внешних стейкхолдеров; -критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию; -проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности; -анализировать корпоративные социальные отчетности российских и зарубежных организаций; -анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции. <p>Владеть: -методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;</p> <ul style="list-style-type: none"> -методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации; -базовыми навыками управления КСО; -методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО; -базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы; -методологией оценки влияния КСО на репутацию компании; -базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.
--	--

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (180 часов).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм (анализ реальных ситуаций, работа в группах, информационно-коммуникационные технологии и др).

В самостоятельную работу студентов, контролируруемую преподавателем, включены разнообразные по форме и содержанию виды работ: поиск и работа с информацией, индивидуальные и групповые творческие задания и проекты, подготовка презентаций.

6. КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен.